

寺社Now

www.jisya-now.com

インタビュー

日本政府観光局 JNTO 理事長

松山 良一

インタビュー

全日本仏教青年会理事長

東海林 良昌

活性人

写真家 テラウチマサト

神社向け情報誌

vol.7

NOVEMBER 2015

巻頭特集

寺社の社会貢献 —地域交流を通じて—

地域振興拠点 としての寺社

右:第20期全日本仏教青年会理事長 東海林 良昌(宮城県塩釜市浄土宗雲上寺副住職)
左:第20期全日本仏教青年会救援委員長 吉水 岳彦(東京都台東区浄土宗光照院副住職)

社務所から
本殿の参拝状況を
確認したい

車での参拝状況確認、
駐車場の監視をしたい

いたずら対策として
監視カメラを導入したい

こんな方におすすめ

わずらわしい配線のないワイヤレスカメラ

電波到達距離
100m*



※鉄筋コンクリート等電波遮蔽物があると
送受信ができない場合があります

カラー 30万画素 屋内仕様

- microSD/microSDHCカードに録画が可能。
- 電源を繋げばワイヤレスで送受信。
- 別売りの増設用ワイヤレスカメラ合計4台まで接続可能。画面も4分割で表示可能。

39,800円 (税抜)
さらに10%ポイントサービス

暗闇でも撮れる防水型カメラ&大容量レコーダー

カラー 38万画素 屋外仕様



- 赤外線照射距離約20mで夜間の撮影や、完全な暗闇での撮影も可能
- 撮像素子に1/3型38万画素カラーCCDを採用、高画質で暗い場所でもより鮮明に撮影できます
- 屋外でも使用できる防水型カメラです

39,800円 (税抜)
さらに10%ポイントサービス



1TB

- 録画しながら再生操作・設定変更が可能
- カメラごとに、様々な設定可能
【録画フレーム数・録画スケジュール・動作検知・プザー(新線検知・動作検知・センサー)・色調整】

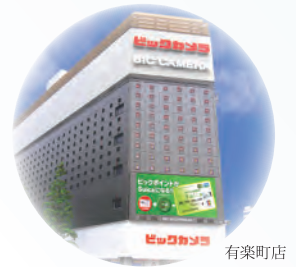
94,800円 (税抜)
さらに10%ポイントサービス



新設・移設・交換工事も承ります

新設・移設 **8,000円/台~** 既存品と交換 **6,000円/台~**

※送料別。商品が「配送済み」・「持ち帰り済み」の場合、別途出張料が発生致します。2,000円~
※カメラ設置時のアンカー打ち込み含む(大理石・タイル・ブロックは別途見積り) ※延長ケーブルは事前にお買い求め下さい。



有楽町店

ビックカメラは
専門店の集合体!

カメラ 家電 テレビ レコーダー オーディオ パソコン/タブレット 電話機/FAX
時計 スマートフォン/携帯電話 ゲーム おもちゃ DVD/ブルーレイソフト メガネ
くすり/日用品 お酒

※店舗により取扱のない商品もございます ※下記クーポン対象外商品もございます。

奇社Now
www.jisya-now.com

読者様限定
特別優待クーポン

本誌をご提示で
店内商品が

※一部対象外商品がございます。



2973890161954

例 10%ポイントの商品 ▶ 12%にポイントアップ!
+2%ポイントアップ!

2016年 **3月31日**まで
期間中1回限り有効

ご利用日
月 日

ご利用上の注意

■本誌をお会計前にご提示ください。■他のクーポン券・キャンペーン・値引きとの併用はできません。■ビックカメラ全店でご利用いただけます。(ネットショップは除く)■同一商品に複数枚の使用はできません。1枚につき1会計のみ割引対象となります。■他店価格・ビックカメラ.COM価格に対応した際にはご利用できません。■向業者・転売目的にはご利用できません。■特典の内容は変更となる場合がございます。

対象外商品

日替り限定品・特価品・展示品・アウトレット品・中古品・ダイレクト直販PC・スマートフォン・携帯電話・タブレット等携帯電話会社との契約が必要な商品、ゲーム機本体・プリペイドカード(商品券などの非課税商品)、ロレックス、Apple製品、書籍、セック酒類取扱商品、キヤンペーン等ですべてポイントアップ済みの商品、もともとポイントが付与されていない商品、修理品・作業手数料・配送料など

※掲載価格・ポイントは2015年11月13日現在のものとなります。一部店舗によっては取扱していない、または展示していない商品もございます。



店舗の最新情報・
ネットショッピングはこちらから
ビックカメラ

検索

全38店、
駅のすぐそば

ビックカメラ

巻頭特集

02 寺社の社会貢献 — 地域交流を通じて —

地域振興拠点としての寺社

美保神社×松江観光協会美保関町支部
佛光寺×京都造形芸術大学× D&DEPARTMENT

14 インタビュー

日本政府観光局 (JNTO) 理事長
松山 良一

18 インタビュー

第20期全日本仏教青年会理事長
東海林 良昌

21 活性人

写真家
テラウチマサト

06

行政・観光ニュース

大田区で国内初の「民泊」条例が制定
訪日外国人観光客が記録的に増加

10

トレンドNow スペシャル

地域活性のキーワード
「フリーWi-Fi」の必要性和普及について

16

全国寺社イベント

加古川・念佛山教信寺塔頭 法泉院 奏楽堂の演奏会
仏教と音楽を結びつけて文化を発信
人々の交流の場としての役割を担うお寺

17

寺社旅研究家 堀内克彦 宿坊研究会レポート05
宿坊を開設するための7つのリスク軽減策

20

職人技

京都 京都社寺鋳漆株式会社

22

うちのお宝

宮城・瑞巖円福禅寺 水晶五輪舎利塔
神奈川・比比多神社
板絵著色歌川国経筆美人図絵馬

24

野田博明 風まかせ07

風土記が綴る不可解な景色

28

トレンドNow

無料でお祝い・ご祈念してもらえるWebサービス
「おつたち」

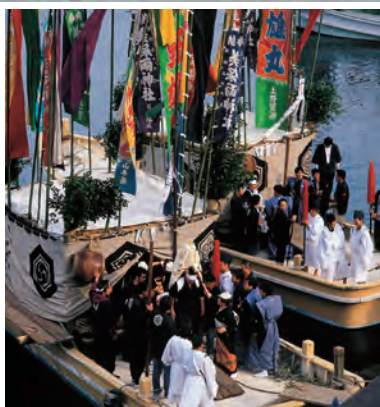
米ヌカから採れる蠟を100%使用純植物性の
「お米のろうそく」



巻頭特集

寺社の社会貢献 — 地域交流を通じて —

地域振興拠点 としての寺社



古来、寺社は地域の人々の心のよりどころとして、また様々な集いの場所として、地域の商業や娯楽の場として、それぞれの時代の地域生活と密接にかかわっていました。

近年、宗教の枠を越えて産・官・学とのコラボレーションで地域交流を図り、地域振興の拠点として貢献している寺社があります。島根県美保関町の美保神社と京都市の佛光寺の試みをご紹介します。

神社とともに 人とともに

奉納とイベントの融合

島根半島の東端の町、松江市美保関町。日本海、中海に囲まれ、かつて「風待ちの港」として漁業・海運で栄えた港町である。

古事記の時代からその町に鎮座する美保神社は「えびす様の総本宮」であり、海上安全、歌舞音曲の神様としても知られている。数ある神事の中でも代表的なものが、古事記や日本書紀に記されている「国譲り神話」による青柴垣神事（4月）と諸手船神事（12月）の船神事。みくじのおぼし召しにより神事の役となつた氏子は、日常から衣食住などに関して細かなしきたりがあり、その1年は神にお仕えする清らかな体でいなければならぬ。

「美保神社の歴史は古く、美保関のほとんどの住民が氏子であることから、神社と氏子衆が密接に繋がっています。しかし車社会となつた頃から過疎化が進

み、近い将来、祭りの維持が難しくなるのではないかと感じていました」と美保神社の横山宮司は語る。

しかし近年、町に勢いを取り戻そうと、住民主催による音楽イベントなどの開催が年々増えてきた。1992（平成4）年、100年ぶりに行われた神事「歌舞音曲奉納」に合わせて「えびす音曲復活祭」を開催。それを皮切りに、1部は神社で神聖な奉納を、2部はお披露目の境内ライブを組み合わせた能や音楽イベントが催され、賑わいを見せている。

「美保神社は歌舞音曲の神様でもあることから、ヒット祈願奉納と音楽イベントは新たな町の文化となりつつあります。町に人を呼ぶことで参拝者が増え、町の活性に繋がれることを願っています」と話すのは松江観光協会美保関支部の住吉さん。住民が組織するイベント実行委員会のサポートも担っている。

町が輝くことで集客を図る

「観光と一言でいうと商業的になりますが、私はその地域や人の『光を観る』ことが『観光』ととらえています。地域の輝いているものを、どのように輝かせて、観ていただくのか。神社、観光協会、住民、立場は違えども、方向性は一緒だと感じています」と話す横山宮司。神事という厳かなものから、イベントという楽しい催しを通し、神社と住民が丸となり、行政がサポートし地域を盛り上げ、まさに「光」磨きを行っている。いにしえから神社とともに生き続けている町の光は、きつと神々しく、来る人たちの心に響くことだろう。



みほじんじゃ 美保神社

〒690-1501
島根県松江市美保関町美保関 608
TEL.0852-73-0506
<http://www.mihojinja.or.jp/>

一般社団法人松江観光協会 美保関町支部

〒690-1501
島根県松江市美保関町美保関 661
TEL.0852-73-9001
<http://www.mihonoseki-kankou.jp/>



▲今年9月19日実施されたRay Yamada美保神社奉納LIVE ▼毎年12月に実施される諸手船神事



宮司 代務者 横山 陽之さん



一般社団法人松江観光協会美保関町支部 事務局長 住吉 裕さん

異色のコラボレーションが紡ぐ世代を超えた地域との繋がり

産・学・宗が 三位一体となって実現した 若者と寺、人と人を結ぶ 斬新なアイデア

一見異色、その実必然
長く愛される、がキーワード

京都の中心部にある佛光寺^{ぶつこうじ}。800年以上もの長い歴史とともに時代の遷移を見てきた寺の佇まいは、今なお厳然としてそこにある。その寺が昨今にわかに注目を集めている。ロングライフデザインをコンセプトに掲げ、各地で店舗を展開するD&DEPARTMENTとのコラボレーションが実現したからだ。境内にあり以前は和合所や茶所として利用されていた建物は、2014（平成26）年の11月末よりコンセプトショップと食堂&カフェとして生まれ変わった。寺の境内に商業施設を置くというこの試み、実は産・学・宗という3つの組織が一体となつて行なう他に類を見ないプロジェクトで

ある。京都造形芸術大学で教鞭をとるD&DEPARTMENT代表取締役のナガオカケンメイ教授と、同大学の大野木啓人副学長の発案で、長い歴史の中で完成されながらも未来の展望が見えづらくなつてきた宗教施設という空間に新店することにより、若年層にも親しまれ「その土地に関連したものでへその土地の大切な個性」を伝え、考え、継承に結びついたりするその様子をいつか〈デザインと教育〉がしっかり位置づけられる場を創造するという理念が根底にある。そもそも時代を経ても色褪せず、常に身近にあり長く愛せる商品を世に紹介してきたD&DEPARTMENTの思想は、寺社そのものの在り方と非常に近い。地域に根付き人が集う場としての役割を担う寺にとつても、一見

突飛にも思えるこのコラボレーションは必然的なものだったのだろう。

若い世代の視点で寺と京都の新たな魅力を発信

このかつてないコラボレーションには、企画段階では檀家からの反対も多かったという。佛光寺に着任し、同寺で定期的に野菜マルシェを開催したり、過去にはチャリティーの音楽イベントに境内を開放してきた八木総務いわく「ナガオカ先生もおっしゃってたのですが、お寺そのものが古くから文化と伝統の発信拠点であり、また昔はお寺が子供たちの遊びの場であったり集まりの場でした。当初このプロジェクトによって学生をはじめ今までお寺に縁遠かった若い世代の視点を得ることとで、より地域とコミットできるだろうと思いました。そのためナガオカ教授に講演していただき、ロングライフデザインの思想を皆様にご理解いただけたのがこのプロジェクトの始まりです」。またこの企画の立ち上げ時から加わり、D&DEPARTMENT KYOTOのチーフを務める城氏も、「3年配の方が中心だったお寺に若い力で活気を、さらにSNSを使って広い世代にお寺や京都の魅力を



真宗佛光寺派 総務 八木 浄顯さん



D&DEPARTMENT KYOTO チーフ 城 敬之さん

▲佛光寺は京都市の繁華街近くにあるが、一旦境内に入るととても静かで穏やかな雰囲気になる。近所の保育園児も散歩で訪れる。

◀D&DEPARTMENTの店内。ショップチーフの城氏は、今後はより学生主体のプロジェクトとなるよう尽力するほか、京都店ならではの企画を構想中だとか。



発信したいと思っていました。新たな切り口でお寺の良さを伝えるため、学生がこちらで宿坊体験をしたり、京都の老舗企業とともにワークショップを定期的に開催しており、参拝のみに訪れるのではなく体験できるお寺としての在り方を現在も探っています」。

実際に出店をきっかけに若い層がお寺に足を運ぶようになり、学生と同年代の若者から観光客まで、今では常に境内は人で賑わう。また現代的なキーワードを織り交ぜた寺の毎月の標語が若者の心に響くとSNSから話題になり、学研から1冊の本となって出版されたのも記憶に新しい。このように新しい感覚で今までの良さを再発見し、発信する力を得たこともこのプロジェクトの大きなメリットだろう。

食堂やワークショップから広がるお寺に集う人々の輪

SNSによるリアルタイムでの情報発信やd食堂やワークショップを通して繋がる若年層と老年層のコミュニケーション、さらにこのプロジェクトに関わることで学生に芽生えた寺への興味。これらすべてがプロジェクトの賜物である。「宿坊体験や私

ち住職との会話からお寺の仕事に興味を持つ学生も多く、これは後継者不足が懸念されている私たち寺院関係者にとっては大きな収穫でした。お寺が同じ宗派の学校以外と連携するのは珍しく、かつてない視点を知り多くの刺激を受けています。境内に食堂ができたことで、私も時間のあるときは食堂で「お坊さん」と話ませんかコーナーというのを実施しています(笑)。お寺は特別な場所じゃなく身近なものですよ、ということを感じて欲しいですね。常に身近にあつて長く愛せるというD&DEPARTMENTの思想は、そのままお寺にも通じています」と八木総務は語る。

城さんも「ご住職のお話コーナーはもちろん、野菜マルシェ開催時にはそのお野菜を使ったメニューの提供など、食堂でもお寺と連動した企画を実施しています。食堂の中央には仏壇があるため仏様に見守られながらお食事をするという昔の家庭さながらの風景があり、ワークショップや併設ギャラリーでも京都の伝統工芸品を中心に扱っています。学生が商品セレクトから携わるので、若者の感覚にも訴える伝統工芸品の魅力の発見にも繋がっていますね」。

平成の世に再び蘇った地域交流空間としての寺

プロジェクト発動から約1年を経て、佛光寺を訪れる人は今も増加の一途をたどる。朝の法話後に食堂で談笑する年配の人の間には若者が。母に見守られ境内で遊ぶ子どもやショップで念珠を買い求める観光客と、どの人もゆったりと寺で過ごす時間を楽しんでいるのが印象的だ。それはひとえに幅広い年代の人が集まれる空間があつてこそで、コラボレーションのテーマでもある地域のコミュニケーションの拠点としての役割をしつかりと果たしている。お寺が地域住民の交流場所であり文化発信の地だった時代から年月を経た今、新たな取り組みによつて再び本来の寺の姿が取り戻されつつある。



真宗佛光寺派
ぶっこうじ
本山 佛光寺

〒600-8084
京都市下京区新開町 397
TEL .075-341-3321
<http://www.bukkoji.or.jp/>



D&DEPARTMENT KYOTO
by 京都造形芸術大学

〒600-8084
京都府京都市下京区高倉通仏光寺
下ル新開町 397 本山佛光寺内
TEL. ショップ 075-343-3217 /
カフェ 075-343-3215
営業時間：ショップ 10:00 ~ 18:00 /
カフェ 11:00 ~ 18:00 (LO 17:00)
定休日：水曜日



◇地域活性◇

大田区で国内初の「民泊」条例が制定 政府が期待する「民泊(個人宅宿泊)」とは

観光立国を目指す政府は、地方観光振興の起爆剤のひとつとして「民泊」をあげ、地域限定で「民泊」の規制を緩和する国家戦略特区を指定。イベント開催時など宿泊施設の不足が見込まれた場合は、自治体の要請があれば一般家庭の自宅を有償宿泊施設として提供することを許可した。これまで条例を成立させた自治体はゼロであったが、このほど全国で初めて東京都大田区が「民泊」を一定の条件で認める条例を制定する方針を固め、2016(平成28)年1月より計画を実施することを発表した。

ニーズが増す「民泊」 浮かび上がる課題、その解決策とは

「民泊」とは、自宅やマンションに空き部屋を持つ個人が、そのスペースを旅行者に有料で宿泊施設として提供するサービスのこと。米国でスタートした旅行者と貸し手を結びつけるWEB仲介サービス「Airbnb(エアビーアンドビー)」が広く知られている。2014(平成26)年には日本法人も発足。現在、全国で1万3千件以上の物件が登録され、ホテルや旅館よりも安価とあり、外国人観光客はもちろん、国内旅行で利用する日本人も増えはじめている。また宿坊は Temple Stay と呼ばれて外国人に人気が高く、宿坊で著名なお寺が Airbnb に登録している事例も見ることができ、その広がりが見られる。

「民泊」のニーズが高まる背景には、近年の外国人観光客の急増によるホテル不足が大きく関係している。日本政府観光局が発表した2015(平成27)年1月～8月の訪日外国人客数は過去最高の1,287万人。政府は「観光立国推進基本計画」において2016(平成28)年の訪日客数の目標を年間1,800万人と発表しているが、この増加率でいくと2015(平成27)年度に達成することは間違いない。そして、この訪日外国人市場の急速な拡大に伴い、東京や大阪などの都心部ではホテル不足が深刻化。東京、神奈

川、大阪、京都で客室稼働率が80%を超えた昨年以降、オンシーズン以外も予約困難なうえに宿泊代も急騰、1泊2～3万の価格設定に引き上げたビジネスホテルも珍しくない。

このような現状をふまえ、大田区では経済や地域の活性にもつながるとして「民泊」の制度化を実現させたが、「民泊」ビジネスの急速な拡大に日本社会が対応し切れていないのも実情だ。旅館業法に抵触する恐れはもちろん、家主や近隣住民とのトラブル、マナー違反など、個人の自宅やマンションといった「民泊」の宿泊形態ならではのさまざまな問題も浮上している。

政府に期待する 安心安全な「民泊」のルール

今後、ますます外国人観光客増加し、「民泊」の秩序や安全性が重要となってくるなか、政府は改めて関係省庁と連携しながら「民泊」の実態調査を進め、旅館やホテルとの競争条件を含め「インターネットを通じて宿泊者を募集する一般住宅、別荘等を活用した宿泊サービスの提供」について2016(平成28)年までに結論を出すことを閣議決定した。

増え続ける外国人観光客に、ホテル不足の深刻化。東京五輪開催に向け、はたして「民泊」が有効な解決策、または重要な施策になりうるだろうか。旅行者にとって安心安全な宿泊環境を第一とした、政府の議論の結果が待たれるところだ。



主要駅にある観光情報センター。大阪府内のホテル稼働率は、今年に入り80%を超える月が多くなってきている。一般に80%を超えると予約が取りにくくなるといわれている。民泊のブームもこういったホテル事情が背景にある。

訪日外国人観光客が記録的に増加 2020年には年間2,500万人を超える見通しも

日本を訪れる外国人増加の勢いが加速を続けている。2011（平成23）年は東日本大震災の影響で、訪日外国人観光客数は年間622万人に落ち込んだものの、2013（平成25）年には年間で初めて1,000万人を超え、2014（平成26）年には1,341万人を超えるまでに回復。その勢いは今年に入ってからもさらに増し、日本政府観光局が発表した2015（平成27）年1月～9月の訪日客数は、累計値で1,448万人、前年同期比48.8%増という過去最高の伸びを記録した。

2015年度の最新訪日外国人客数と 下半期における訪日旅行市場の予想

特に8月は、バカンスシーズンに向けた訪日旅行プロモーションに加え、航空路線の拡大、クルーズ船の寄港増加、ビザの免除や要件の緩和、円安や昨年10月からの消費税免税制度の拡充などといった要因が重なり、前年同月比63.8%増の181万7千人と、数値を大きく伸ばす結果となった。国別では、“爆買い”ブームを巻き起こした中国が前年同月比33.1%増の59万人と、2カ月連続50万人超えを記録。韓国、イタリア、スペインにおいても単月として過去最高の訪日客数を更新した。9月は、韓国での秋夕（旧盆休暇）、マレーシアのスクールホリデー、インドの祝日、さらに10月は中国の国慶節など、アジア地域では休日が多く、さらなる記録更新にも期待がかかる。

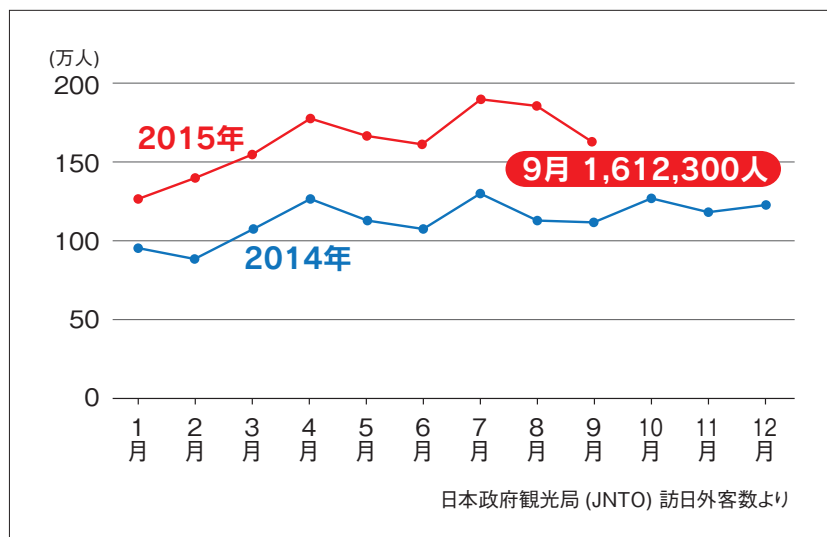
政府は、観光立国推進基本計画（2012年度）において訪日外国人客数を2016（平成28）年に

1,800万人、東京オリンピックが開催される2020（平成32）年には2,500万人を目標としていたが、近年の増加率でいくとその数を突破することはほぼ間違いなく、前倒しでの達成も予想される。

訪日客の持続的増加における 寺社の重要な役割

前号の「寺社 Now vol.6」において、（一社）全日本社寺観光連盟 理事のデービッド・アトキンソン氏が、寺社に求められる新たな役割について語っている。「神社や仏閣は、神道や仏教を勉強するだけでなく、それ以外の“日本らしさを求める人”に対して幅広い役割を果たす場所である。これまで以上に訪れた観光客に満足してもらうためには、展示と解説に力を注いでいかなければならない。文化財を見る目が養えていない外国人観光客に対して、建物の特徴や歴史、内装と外装の様子の意味合い、宗教的な思想などをしっかりと伝えることは、訪れた場所により魅力を感じ、充実の時間を過ごしてもらえる結果につながるだろう」

今後の訪日客の持続的増加には、先述の円安やビザの緩和のほか、日本の伝統文化や美しい自然など「日本の魅力」をアピールすることも重要なカギといえる。日本のきめ細かなサービスなど心からの「おもてなし」に感動し、リピーターとして再訪日する外国人も増加傾向にあるなか、寺社だからこそ伝えることのできる「日本の魅力」をアピールする取り組みが必要とってくるだろう。



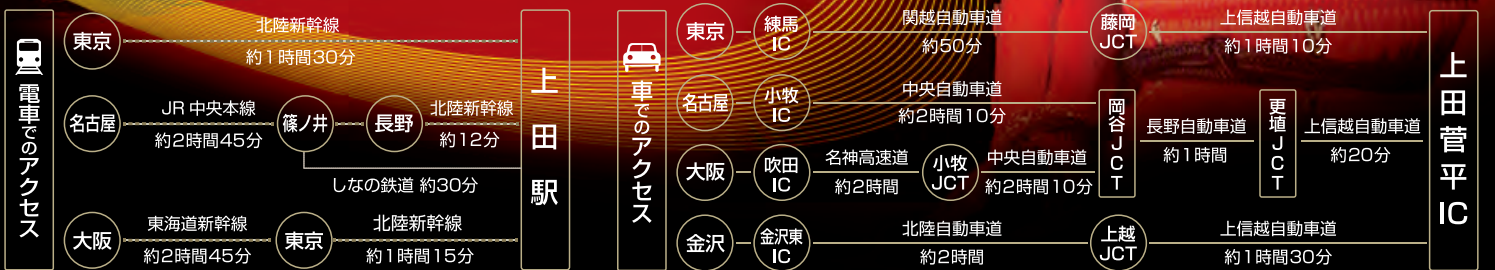
外国人観光客の最近の傾向として、有名な観光地だけでなく、日本の庶民の暮らしを体感できるような商店街や下町などに訪れることが多く見られる。

信州 上田

真田三代の郷

UEDA, Nagano, Japan

信州上田観光情報 <http://www.city.ueda.nagano.jp/kankojoho/>





信州最古の温泉

別所温泉

BESSHO ONSHEN

信州の鎌倉

別所温泉

名刹「安楽寺」の開山は樵谷惟仙。

鎌倉時代、建長寺の開山「蘭溪道隆」は

惟仙と宋から同船帰朝し、

『建長寺は鎌倉で、安楽寺は塩田で、

それぞれ1000人、500人の僧の

修行場となっている』という意味のことを

しるした。(大覚禪師語録)

禅寺としては信州では最も古い寺で、

幕府の連署「北条義政」と密接な関係にあり、

安楽寺がますます禅寺として大を成すに至った。

国宝安楽寺八角三重塔

別所温泉観光協会

長野県上田市別所温泉 1858-3

TEL.0268-38-3510

URL:<http://www.bessho-spa.jp/>

別所温泉

検索

地域活性のキーワード

「フリーWi-Fi」の必要性と普及についで

他の先進国に比べ日本は「Wi-Fi後進国」である現状

ここ数年のスマートフォン の普及によって、頻繁に耳にするようになったIT用語のひとつに「Wi-Fi（ワイファイ）」がある。Wi-Fiとは「Wireless Fidelity」の略であり、人々が行き交う様々な場所に設置され、利用できる無線アクセスポイント「公衆無線LAN」のひとつ。無線LANは電波を用いて数十メートルの範囲内で高速なデータ通信を行える通信技術で、中継機器を中心に複数のコンピュータや電子機器を相互に接続して通信ネットワークを形成することができる。

今やWi-Fi対応機器はスマートフォンだけでなくあらゆるIT関連製品に搭載されており、インターネットを利用する機器であればノートパソコンやタブレット端末をはじめ、各種ゲーム機器やプリンタ、デ

ジカメなどにも対応機種が次々に登場している。

通信速度が速く、動画なども遅滞なくスムーズに再生できるとあって、私たちの暮らしに高い利便性をもたらしているWi-Fi。なかでも契約や登録の必要がなく、基本的に不特定多数の人が利用できる「フリー（無料）Wi-Fi」は、スマートフォンやiPadなどのタブレット端末で情報を収集することの多い外国人旅行者にとっても非常に便利なツールとなっている。

欧米各国をはじめとする海外の主要都市では公共施設はもちろんのこと、人気観光施設やレストラン、カフェ、ショッピングセンターなど人の集まる多くの場所がフリーWi-Fiスポットとなっており、それぞれの地域経済の発展に大きな貢献を果たしている。しかし、日本に目を向けてみるとセキュリティ上の問題などもあり、Wi-Fiなど公衆無

線LANの普及に関しては、他の先進国に比べるとかなり遅れをとってしまっているのが現状だ。

外国人旅行者アンケートからも課題が浮き彫りに

国土交通省・官公庁が2011年10月に外国人旅行者を対象に行ったアンケートの調査結果を見ても、やはり無線LANにまつわる課題が浮き彫りになっている。旅行中に困ったこととして最も多かった回答が「無料公衆無線LAN環境」の36.7%で、2番目に多かった「コミュニケーション」を2倍近く上回っていた。最も困ったことについても傾向はほぼ同様であり、「無料公衆無線LAN環境」の回答が23.9%と他に抜きん出て割合が大きい。

このような現状と、2020年には東京オリンピックの開催が決定し、よりいっそう外国人旅行者の増



公共の交通機関の駅やその周辺ではフリーWi-Fiの接続可能なエリアが広がっている。
(上：京都市 下：東京都)

加が見込まれる今後を見据え、現在、国内では観光地を中心に各地で官民一体となったフリーWi-Fiスポットの普及対策事業が本腰を入れて進められている。

いくつかの具体的な事例を挙げてみたい。外国人旅行者に最も人気が高いであろう国内随一の観光都市・京都には、市と連携した事業者が提供するWi-Fiサービス「KYOTO Wi-Fi」がある。2014年末にはゲストコードの取得手続きが不要となり、誰でも24時間自由に利用可能とあってアクセス数を増やし続けている。大阪では2014年1月からフリーWi-Fiサービス「Osaka Free Wi-Fi」の提供が開始された。加盟店で利用できるクーポンが付いた観光情報サイト「Osaka Enjoy Rally」と連動させ、さらなる観光客の誘致を狙う。

無線LAN機器を庫裏に設置した湯河原・城願寺

相模湾に面した人気温泉地・神奈川県湯河原町では今年9月上旬、東京オリンピックを視野に入れた観光情報発信を目的とし、Wi-Fiが接続できるスポットを2カ所から17カ所へと大幅に増やした。

その中でも注目したいのは、平安末期から鎌倉初期にかけて活躍した武将・土肥実平公ゆかりの寺として知られる同町の城願寺だ。同寺では無線LAN機器を庫裏に設置したことで海外からの参拝者もフリーWi-Fiを利用して境内で寺の見学をしながらその由来などを調べられるようになり、今後の参拝者の増加も大いに期待されている。湯河原町では多言語に対応する街歩き情報配信サービスも導入される予定で、その動向に各方面から注目が集まっている。

次世代を見据えた地域の活性化を模索する意味においても、これからの寺社は官民連携の流れに乗り、ITを利用したサービスの充実に新たな活路を見出すべきではないだろうか。フリーWi-Fiの導入は、インターネットアクセスの利便性を向上させることで外国人旅行者の滞在時間の増加が見込め、その周辺地域での消費額のアップも期待できる。さらに整備によって情報通信業、建設業などへの投資が行われ、近隣関連産業に対しても投資の波及効果がおのずと発生する。よりいっそうの地域活性、地域貢献を目指し、ぜひこの機会にフリーWi-Fiの導入を検討してみたいかがだろう。



1.2. 神奈川県の湯河原町。相模湾に面し、一年を通じて温暖な風光明媚の地。湯河原の駅前観光案内所、温泉場ぶらりお休み処、日帰り温泉施設『ここめの湯』などで配布している「Free Wi-Fi カード」のID・パスワードを入力すると、2週間無料でWi-Fiが利用できる。



3. 石橋山の合戦に破れた源頼朝を、大庭景親の軍勢から守った土肥次郎実平の菩提寺である城願寺。本堂前から観光名所として有名なびやくしんの樹まで、境内の広いエリアでフリーWi-Fiが利用できる。



PICK UP

30代以上の晩婚層からの要望が増加傾向 神社・お寺で 挙げる 結婚式

ウエディングドレスを着て、教会で華やかに結婚式を挙げるのが女性の夢だとされてきた。しかし、晩婚化が進むにつれて、その傾向が変化してきているという。

平均婚姻年齢が上昇 晩婚女性が増加

日本人の平均初婚年齢の推移を見ると、平成6年では男性が28・5歳、女性が26・2歳だったのに対し、平成26年には男性が31・1歳、女性が29・4歳と年々上昇傾向にある。ここ20年で20代女性の婚姻件数が大幅に減少していると同時に、それに合わせるように結婚の実施率も減少。現在では婚姻件数の半数以上の51%が結婚を挙げていないというデータが出ている。結婚式実施意向の低い方にその理由をうかがってみると、「晩婚なので、大勢の人の前で肌の露出が多いウエディングドレスを着るのが恥ずかしい」「教会式で誓いのキスをするのがイヤ」「ご祝儀をいただくのが申し訳ない」など、晩婚化が進んでいる状況ならではの理由が多くみられた。

平均初婚年齢の推移

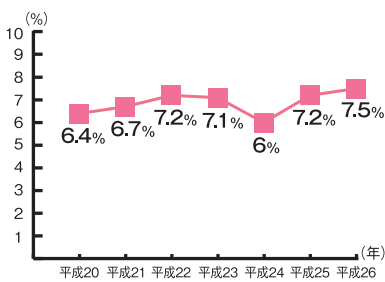
	夫(歳)	妻(歳)
平成6年	28.5	26.2
16年	29.6	27.8
22年	30.5	28.8
23年	30.7	29.0
24年	30.8	29.2
25年	30.9	29.3
26年	31.1	29.4

データ出展:厚生労働省人口動態統計(平成26年)

婚姻数が減少している中 神社・お寺での挙式は増加

結婚式実施意向の低い方が増加している現在にあつて、神社での挙式の割合は、平成20年に6.4%だったのに対し、平成26年には7.5%と増加傾向にある。前出した結婚式実施意向の低い方への調査でも、もし結婚式を挙げるならとの質問に、「和装なら着てみたい」「神社・お寺など伝統や文化を感じられる場所で、ちゃんと意義を感じられる式を挙げたい」といったポジティブなコメントも見られた。つまり、晩婚化が進む現在では、神社・お寺で伝統や文化を感じながら挙げる結婚式への需要が高まっており、そこで結婚式を挙げられることをもつと多くの人に知ってもらうことが、結婚式を諦めているカップルを減らすことに繋がるのではないだろうか。

神社挙式の割合



データ出展:結婚トレンド調査2014

ぐるなびウエディングは日本最大級の飲食店検索サイト
「ぐるなび」が提供する**結婚情報検索サイト**です。

提供コンテンツ

結納・顔合わせ／結婚式／二次会

詳細情報掲載会場数

結納・顔合わせ**830**会場／結婚式**760**会場
二次会**1,980**会場 (2015年2月末現在)

月間アクセス数

687万PV (2015年1月末現在)

会員数

9万8,000人 (2015年2月末現在)

月間ユニークユーザー数

119万人 (2015年1月末現在)

各携帯電話会社公式サイト

iモード・EZweb・Yahoo!ケータイなど

お問い合わせ

ぐるなび WEDDING

シンプル＆デリシャスな WEDDING 情報検索サイト

TEL **03-3500-9700**

HP <http://wedding.gnavi.co.jp>

展開
エリア

北海道／宮城／山形／福島／東京／神奈川／埼玉／千葉／群馬／栃木／茨城
／長野／山梨／大阪／京都／兵庫／奈良／滋賀／和歌山／愛知／岐阜
／三重／静岡／鳥根／岡山／広島／福岡／佐賀／長崎／熊本／大分／鹿児島



神社・お寺での結婚式の 情報収集がしづらい現状

ここ数年にわたって、神社お寺で挙げる結婚式の需要は高まっているが、挙式を検討するためのWEBサイトや代表的なウエディングの広告媒体には、神社・お寺の掲載数が少なく、情報収集がしづらい状況となっている。また、神社・お寺側からしても、飲食スペースを持たない場合、媒体側の規定により情報を掲載することができないこ

ともある。飲食スペースがあったとしても少人数向けの会食スペースを活用したいが、ウエディング媒体の掲載料が高額で、費用対効果が悪くなってしまいうなどの問題を抱えているのが現状だ。

そのような双方の問題点を解決し、神社・お寺での結婚式の情報を発信していくことが、今後重要となっていく。

結婚式の実施意向が低い 晩婚層から支持を集める

「ウエディングドレスを着ての教会式が恥ずかしい」「和装なら着てみたい」「神社・お寺など伝統や文化を感じられる場所で、ちゃんと意義を感じられる式を挙げたい」と感じている30代以上の晩婚層から支持されているWEBサイトが「ぐるなびWEDDING」。

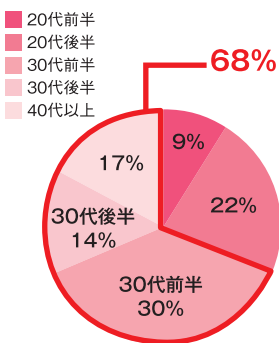
「ぐるなびWEDDING」ユーザーの年齢別構成割合を見ても、30代前半が37%と一番多く、30代以上の合計が68%を占めている。また、他のウエディング媒体のようなテンションが合わず、シンプルで落ち着いた雰囲気で分向きと感ぜられている方が多いのも特徴的だ。これは、ユーザーの披露宴実施意向調査を見ても顕著に表れており、もともと結婚式の実施意向が低かった方にも利用されている。

神社・お寺の情報掲載は 晩婚層に希望を与える

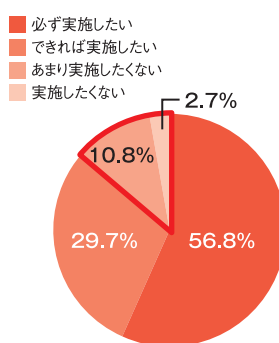
神社・お寺での結婚式を希望される晩婚層ユーザーが多い「ぐるなびWEDDING」に情報掲載することで、結婚式実施検討層や挙式スタイル未決定層への提案など、既存のユーザーを含む幅広いユーザー層に対して、神社・お寺での結婚式を訴求することにも繋がるはず。また、このように神社・お寺の情報を発信することは、結婚式を諦めている晩婚層のカップルに対して希望を与えることにも繋がるのではないだろうか。

そこで、ユーザーからの強い要望を受け、神社・お寺の結婚式情報を紹介する特設ページを開設。神社・お寺名での検索はもちろん、エリアや挙式スタイルからも検索できるなど、神社・お寺とユーザーが接点をもちやすくなっている。

ぐるなびウエディング年齢別構成割合



ぐるなびウエディング披露宴実施意向



ぐるなびWEDDINGが
神社・お寺の結婚式特設ページを
9月にオープンしました!

<http://wedding.gnavi.co.jp/style/shrine/>

神社・お寺の情報が満載

特設ページへの掲載方法など、お気軽にお問い合わせください。





インタビュー

日本政府観光局（JNTO）理事長

松山良一

急激に増える外国人観光客と 変化が求められる観光立国・日本

観光立国政策の成功と 新たな課題

編集部 10月21日の日本政府観光局（JNTO）の発表では、今年9月までの訪日外客数累計が1448万人を記録し、このペースだと年間2000万人近くまで達しそうですが、どういった理由が挙げられるでしょうか。

松山理事長 国外からの観光が伸びた理由は大きく三つあると思います。一つ目は日本の観光ブランドイメージが高いこと。イタリヤと競うほどイメージが高く

「いつかは行きたい国」が日本になっています。これは我々の長年に渡るプロモーションの成果とアベノミクスで日本に対する関心が急激に高まったからだと考えます。二つ目は、観光立国調査会長の山本幸三先生のリードにより、安倍政権下で観光立国推進閣僚会議が開催され、ビザの要件緩和、消費税免税制度の拡充、さらにLCCや航空業の拡大などの政策がうまく機能していること。三つ目が、アジア各国の経済が発展していることです。特に東南アジアでは中間層が急激な勢いで拡大しており、経済

的な余裕が出てきました。そこで憧れの日本へ中国を含めたアジアから大勢来ていただいている。

編集部 今後はどのような取り組みをされるのでしょうか。

松山理事長 政府として今年6月に「観光立国実現に向けたアクション・プログラム2015」を決定しており、JNTOもその方針に基づき各種取り組みを行っています。このアクション・プログラムを支える柱は二本あると思います。一つは「地方」の時代。訪日外国人の約7割は東京〜大阪、京都のいわゆる「ゴールデンルート」に集中し、まだ地方に行っていない状況です。「観光で地方を元気づけること」が大きな政策の柱です。二つ目が観光の「質の向上」。旅行の質を上げ、満足度を向上させることで、訪日外国人にリピーターになって頂くことができます。そのためには受入れ体制、例えばMICE環境や、日本の銀行ATMでは外国発行のカードで現金を引き出せないという課題などに対応することが必要です。

編集部 この10年の国別推移を

見ると増加している訪日旅行者の8割がアジアですが、その辺りはいかがお考えでしょうか。

松山理事長 観光の質の向上を図る上では、欧州からの誘致も大きな柱です。ただ、ヨーロッパから見ると日本は遠い、物価が高い、言葉が通じないと思われており、観光や家族旅行の対象外となっている傾向があります。この3つの認識を改めてもらうことが、今、我々が一生懸命にやるべきことです。日本は遠いと言っ

れど、イギリス人はロンドンから見るとさほど距離の差がないタイには訪れています。また、物価においてはトリップアドバイザーによれば、東京のホテル代はロンドンの三分の二だといいます。しかし、言葉に関しては、確かにそうですね、英語を勉強しているも話すことへの苦手意識が強い日本人は多く、外国人が来ると目をそらしたりしがちです。外国人からすると「歓迎されていない」という印象になりますよね。ですから、今後益々多くの外国人旅行者を迎えるにあたっては、「外国人のみなさまを笑顔でお迎えする」という日本人の意識改革が必要です。JNTOではマーケット(国・地域)毎の特性を

踏まえ、誘致施策を実施して

踏まえ、誘致施策を実施してきます。訪日プロモーションで多くのマーケットに訴求する魅力はやはり日本の文化や歴史であり、神社仏閣というのが大切なコンテンツです。

観光と地域活性 神社仏閣への期待

編集部 神社仏閣が大切なコンテンツになるとはどういうことでしょうか。

松山理事長 最近の外国人の観光形態は、団体旅行主体から個人旅行に大きく変わっています。個人旅行になると、長期で滞在して色々な体験をするというニーズがどんどん高まります。そもそも、観光は未知との遭遇や体験を求められるわけですから、「今までにない体験をしたい」というニーズは当然です。すると「日本的なもの、歴史的なもの、文化的なもの」というコンテンツがより大事になります。そういったニーズに、神社仏閣の持つ資源というのは合致しています。

編集部 そういう面からどういったことを神社仏閣に希望しておられますか。

松山理事長 我々にとって間違いないく神社仏閣は大切な資源です。そのため、実際に、社寺のできる範囲で協力を募り、手を組んでいます。例えば、高野山の宿坊。そこでは宿泊だけでなく、有名な住職がいて色々な説明や案内をしてくれ、熊野古道も散策できる。そのようなパッケージがフランス辺りですごく有名になっている。社寺には無理のない範囲で外国人に門戸を開いて頂きたいです。今までの環境や宗教的な雰囲気を保ちつつ、保全と活用のバランスを上手く取っていただきたいというのが私の切なる願いです。神社仏閣と行政や自治体が協力しあって観光資源となれば、地域創生にも繋がると考えています。

編集部 最後に、私ども(全日本社寺観光連盟、全国社寺観光協会)へのご期待などをお聞かせいただけますか。

松山理事長 我々は、インバウンド観光が日本の未来をより豊かに、明るくすることができると考えています。そのためには、社寺の皆様にご協力をいただくことが必要です。連盟や協会から門戸を開けようじゃないですか、世

の中は随分変わってきていますよ」と社寺の皆様にご伝えてほしい。もちろん宗教として守るべきところはきちんと守っていただきながら、同時に行政や自治体との協力・連携をお願いしたいですね。

まつやま りょういち
松山 良一

日本政府観光局(JNTO)理事長

昭和24年生まれ。東京大学卒業。昭和47年 4月三井物産株式会社入社。米国三井物産株式会社S.V.P&G.M.、三井物産株式会社九州支社長、三井物産株式会社理事九州支社長などを歴任。平成20年 6月駐ボツワナ日本国特命全権大使に就任。平成23年より現職。

加古川・念佛山教信寺塔頭 法泉院 奏楽堂の演奏会

仏教と音楽を結びつけて文化を発信
人々の交流の場としての役割を担うお寺

コントラバスの世界的奏者が住職を務める寺があると聞き、訪れたのは播州の地。ここ教信寺法泉院の21代目である長谷川慶悟住職の経歴は異色で、境内に本格的な音楽ホールを持つことでも知られる。

寺の跡取りとして生まれたものの音楽の道に憧れ、世界屈指の名門であるウイーン国立音楽大学に留学後、欧州を中心にプロのコントラバス奏者として活躍していた長谷川氏。順風満帆だったプロの音楽家から住職に転身した理由を尋ねると、「ウイーンでの生活に慣れた頃、改めて欧州では宗教と芸術が文化として生活に根付いていると感じました。日曜は教会へ行き賛美歌を歌う、そして集まった人同士が交流する。本来お寺もそういう場であったのに、現代の日本ではその文化が失われつつあると思いました。ならばせつかく寺の跡取りとして生まれたのだから、私なりの方法で本来の寺の姿を蘇らせよう、と帰国を決意しました。」

帰国当時は音楽の道から転身した住職に戸惑いを覚える檀家も少なくなかったそうだが、その印象を一変させたのが住職による演奏会だ。自らが作曲した、慶滋保胤の日本往生極楽記・永観の往生拾因・今昔物語、また、寺伝の教信上人説話と、典礼音楽の声明を融合させたその楽曲に感じ入る人が多く、住職は瞬く間に地域の人からの支持を得るようになる。声明が日本の古典音楽のルーツであったと伝えられているように、歴史的にも仏教と音楽は密接な関係にある。「宗教と音楽の融合で人生を豊かにし、今を生きる人々のための交流の場を設けたい」との住職の想いが形になったのが、1987（昭和62）年に完成した「奏楽堂」の名を冠したホールだ。そこで定期開催され、現在182回を数える演奏会はウイーン時代からの友人である各国の有名楽団の面々も出演する贅沢な内容で注目を集めている。本格音響設備を持つ空間で本物の芸術に親しみつつ、

会の冒頭には必ず10分間の法話を語るそう。「素晴らしい芸術と仏の教えを多くの人に広めたいと始めた演奏会も、今では檀家さんや地域の方が協力をしてくださっています。また、隣の幼稚園児を招くコンサートを毎年開催しており、こうした活動を通じて子と親、祖父母の3世代を繋ぐ取り組みもしています」。演奏会の幕間にはみんなが持ち寄りたお菓子などで談笑し、世代を越えた交流が生まれている。欧州で古くから文化の交流の場であったサロンをイメージしたという奏楽堂は、まさに現代版サロンだ。住職の愛する音楽が、人と人、寺と地域、そして寺と人を結び重要なファクターとなっている。



世界の著名な音楽家のコンサートも開かれる奏楽堂。毎年、地域幼稚園児を招きコンサートを開催している。コントラバスを演奏する長谷川住職（左下）



念佛山教信寺

〒675-0012
兵庫県加古川市野口町野口465
TEL 079-422-7189
<http://www.bekkoame.ne.jp/housenin/>

宿坊を開くための7つのリスク軽減策

寺社旅研究家・宿坊研究会代表／堀内克彦



福井県の国泰寺さんでは宿坊開設を目指しながら宿泊ボランティアを募られ、お寺の行事などのお手伝いを受け付けておられます。

お寺や神社が宿泊施設を開く。こうした話を聞くと、突拍子もないことに思えるかもしれませんが。実際に私は檀家さんや氏子さんが減り、将来展望に悲観的なお坊さんや神主さんに宿坊開設を提案してきましたが、多くの方の反応は「アイデアとしては面白いけど、実際に行うのは難しい」という苦笑いでした。

もちろん、全面的に宿泊施設を整え、ある日から突然旅館としてフル稼働させようと思えば、これはとても大変です。前号では宿坊開設の3つのハードルとして「初期費用」「営業許可取得」「技術・ノウハウの習得」を挙げましたが、壁を出来る限り低くすることも宿坊創生プロジェクトでは重要課題です。そこでここでは開設ハードルを下げるためのアイデアを列挙して紹介します。

(1) 身内の宿泊

不特定多数の相手ではなく、知り合いのみを受け入れる方法です。これはすでに日常的に行われている寺社も多いでしょうが、そこに「将来の宿坊化のための足掛かり」という意識を付け加えることで、見え方は全く変わります。

(2) 宿泊を伴う修行体験等の開催
定期的に宿泊者を受け入れる「宿」としてではなく、イベントとして宿泊者を受け入れます。単発であれば設備投資を行わず、あるものを活用するだけで開催可能です。また、それによって設備や備品など必要なもの見極めや、運営ノウハウを学ぶこともできます。

(3) ミニマム宿坊

お寺や神社であまり使われていない部屋を、一部屋のみ宿泊施設として運用します。また週3日のみ、祈祷や法事の入らない平日のみ、お盆やお彼岸は休止など、時期を限定することもひとつの方法です。

(4) 素泊まり営業

宿泊業を行うに当たり、大きな問題となってくるのは料理です。調理技術は一朝一夕では身に付きませんが、飲食店営業の許可は旅館業と別に必要になります。そこでこれらを省いて素泊まりのみとすることで、開業への垣根を下げるができます。

(5) ホームステイの受け入れ

海外からの留学生など、ホームステイの受け入れ先として寺社が名乗り出ることも有効です。日本文化を知ってもらうという名目も付きますし、旅館業の営業許可も不要です。

(6) 宿泊と宗教部門の切り分け
少し規模が大きな寺社には、旅館運営を手掛ける企業で宿坊に興味を持つところもあります。

(7) 周辺旅館との提携

どうしても宿泊施設を作るのが難しい場合、周辺のホテルや旅館と提携することも一案です。宿泊者に朝のお勤めや修行体験を提供することで実施します。ただしこの場合は主体が外部になるため、寺社が何を指して手を結ぶのか、具体的な設計図を描いておくことが重要です。

宿坊を開設することは多くの寺社にとって未知の領域です。そこでまずは小さく、小さく、宿坊を開いてみる。そこで得た経験をもとに、階段を登るように宿坊を整えていく。常に前に進む意識と撤退の道筋を残しておくことで、宿坊開設へのリスクは最小化することができます。

ほりうちかつひこ 堀内克彦 プロフィール



寺社旅研究家・宿坊研究会代表。

「人生を変える寺社巡り」がテーマの寺社旅研究家。各地で寺社活性化・地域活性化の講演を実施し、寺院コンサルタントとしても活動中。著書に『宿坊に泊まる』(小学館文庫)、『こころ美しく京のお寺で修行体験』(淡交社)、『恋に効く! えんむすびお守りと名所』(山と溪谷社)など。

時代に寄り添う僧侶を目指す

編集部 新理事長に就任されるに当たっての抱負をお聞かせください。

理事長 「安寧僧養成講座」と「諸宗教対話僧養成講座」の二つを行おうと思います。

理事長 2年間を理事長としてがんばってまいります。今期全日本仏教青年会は、「慈悲の実践」

編集部 安寧僧養成講座とはどのようなものでしょうか。

Compassion in Practice」というテーマを掲げ、新たな試みとし

理事長 私は、僧侶が「仏教の慈悲の教え」を手がかりとして、不

安が渦巻く現代社会の中で「この世界に希望を見いだせないでいる方達」と共にいられる存在になればと考えています。そのためには私たち自身がそれにふさわしい僧侶でなくてはなりません。そこで、そういった修練の経験を持つ僧侶を養成する「安寧僧養成講座」を設けようと考えました。僧侶の活動の中では遺族支援は大きな割合を占めます。海外でも、親や子、恋人や配偶者などとの死

別の悲しみの中にある人々は、心の安寧を求め教会を訪れます。やり場のない悲しみは、誰かに打ち明けることで和らぐことがあります。その聞き役を僧侶が務められればありがたいと思います。

編集部 二つ目の諸宗教対話僧養成講座とはどのようなものでしょうか。

理事長 これはキリスト教や伊

スラム教などの仏教以外の諸宗教との対話を体験できる養成講座を開催し、その教義や実践を学び相互理解を深め、人類共通の課題である世界平和を築こうという試みです。この混迷の世界では宗教者が果たせる役割は未知数であり、私たち一人一人の努力が重要です。だから他の宗教者との対話経験を持つ諸宗教対話僧を一人でも多く養成していきたい。これら二つの新事業は

インタビュー

第20期

全日本仏教

全日本仏教青年会理事長

東海林 良昌

プロフィール

東海林 良昌

1970(昭和45)年宮城県塩竈市生まれ。佛教学部文学部仏教学科卒業。同文学研究科修士課程修了。東北大学文学研究科博士課程後期単位取得退学。現在、全国浄土宗青年会参与、介護者サポートネットワーク・ケアむすび代表、佛教学部非常勤講師、浄土宗総合研究所研究員、浄土宗雲上寺副住職。

今期2年の間に取り組んでいきます。

編集部 なぜその二つの試みを行うのですか。

理事長 お釈迦さまは人生は苦であり思い通りにならないと仰いました。その苦しみから解放されるための教えが仏教です。僧侶は修行や法務を通し自分とは

何かを思索し自分と向き合う実践に取り組む、自分自身が思い通りにならない人生を歩んでいくことを体験的に学びます。そして、隣にいる方も同じ悩みや苦しみを持ち、思い通りにならない人生を送っていることに思い至ります。僧侶の社会活動とは、自身もお隣さんも共に苦しみから解放されるにはどう取り組めばいいのか考え、それに取り組むこと

だと言えます。この活動の基礎になるのが二つの養成講座です。大切な方との死別体験など今まさに苦しみの中にある方と寄り添っていく僧侶を育成するのが「安寧僧養成講座」であり、諸宗教者対話により宗教者同士が手を携えながら世界平和のために活動していく僧侶を育成するのが「諸宗教対話僧養成講座」なのです。



どのようにお考えですか。

理事長 僧侶はもつと多くの方々と積極的に関わっていかねばならないと思います。仏教は長い時の流れと先人たちの努力の上に成り立っていますが、今の社会は過疎や人口減少、信仰の世代間継承の難しさ、格差問題などを背景に先祖や仏さまのことを考える余裕が無くなっています。だからこそ僧侶は積極的に社会の中に入っていく、仏教に接する機会を提供し、人々と共に仏教を実践していく必要があると考えています。

編集部 積極的に社会に入っていくとは、具体的にどのような活動でしょうか。

理事長 全日本仏教青年会は、毎年4月26日に東大寺(奈良市)で13の加盟団体、九つの宗派、四つの地域仏教青年会などから約400名の僧侶が集い「千僧法要」を行っています。その場には偶然参拝に来られた一般の方々も参加されます。また、千僧法要以外にも様々な場所で法要を行っています。その折々にそれまで仏教に触れる機会がなかった方、若い世代や子どもたちなど、その場に居合わせたことで仏教に触れ、仏教を体験されます。そのような場の提供が私達と社会との接点になり、仏教が社会の中で役割を果たしていくきっかけになると思っています。

編集部 現在、寺社観光が注目されていますがどのようにお考えですか。

理事長 寺院は信仰や修行の場であり、同時に思想、作法、食、音楽、美術などの文化的な内容も有しています。観光を「仏教に触れていただくきっかけ」と考えると、日本の文化的な価値や資産として寺院を紹介していただけるのはありがたいことです。観光として寺社を訪れた時、そこには必ず神様や仏様という本質的なものがあります。そこで多くの観光客が手を合わせています。単に表面ばかり見るのではなく本質的なものを五感で感じ、さまざまな感動や信仰上の体験をするかもしれないですね。他所では得られない自分の人生にとって大切な体験をし、本質に触れることは大いにあり得ることです。同時に、日本の継続繁栄を目指す観光立国という大きな取り組みの中で、私達

仏教者が果たす役割もあるだろうなと感じます。

編集部 最後に、行政などに対してのご要望などがありましたらお教え下さい。

理事長 行政が寺社を重要な観光資源と考えるのであれば、案内標識や情報発信の多言語化にご協力いただきたいと思います。地域情報紹介のウェブサイトに、観光地での道案内、寺社や文化財についての説明看板などもそうです。観光で訪れる方の「体験をしたい、学びたい」という気持ちは知的好奇心であり、それにはしっかりと対応しなければなりません。しかし外国語への対応は私達だけでは難しく、国や地方自治体が手伝っていただければありがたいです。それは日本を訪れる方、地域を訪れる方の増加に繋がると思います。これには難しい部分もあるでしょうが、協力できる範囲、文化的な内容についてだけでも国や自治体と連携できればと、青年僧の立場からも望んでおります。

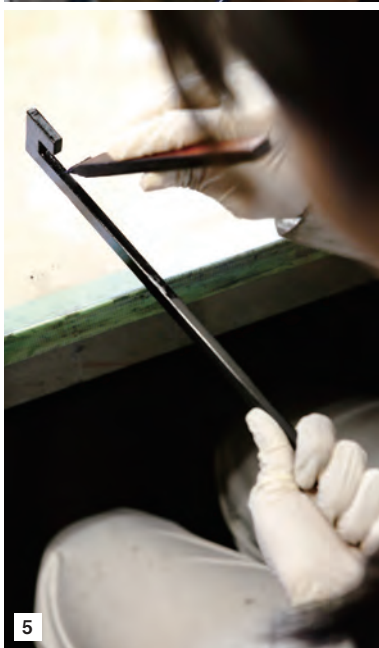
編集部 今の寺院は檀家離れをはじめとする難しい問題があります。それを

今の寺院は檀家離れをはじめとする難しい問題があります。それを

今の寺院は檀家離れをはじめとする難しい問題があります。それを

専門家が
集団の技術が

冴えわたる屋形鍔やかたかさり



1. 水銀鍍金の仕上げで磨き上げていくところ。金箔押し→焼き→洗浄の工程がある
2. 水銀鍍金は無機水銀を表面に塗り金箔を貼り重ねていく
3. 数枚金箔を重ね合わせ、最後に熱して水銀を蒸発させる
4. 鍔金物の製作風景。幅零点数ミリの糸鋸でカットする
5. 漆塗の作業風景



代表取締役の治村嘉史氏。
現在、同社で作業にあたる職人は8人。20～40歳代の職人が、黙々と持ち場の作業に没頭している。
「立ち上げメンバーだった70歳代の職人は今年初めに退職しましたが、技術は若い世代にしっかりと受け継がれています」

京都社寺鍔漆株式会社
〒611-0041
京都府宇治市横島町吹前85-3
TEL.0774-24-4489
<http://www.h6.dion.ne.jp/~hoshitu/>

「各工程は試行錯誤の連続ですが、何百年と世に残るであろう屋形鍔などをゼロから作り出すこの仕事には、まさに職人冥利に尽き、大きなやりがいと喜びがあります」。柔らかな笑顔でこう語るのは、京都社寺鍔漆株式会社代表取締役の治村嘉史氏。

治村氏は寺社や城郭の鍔金物製作、漆塗、金箔漆押などの古建築意匠に携わって約30年。以前勤めていた会社から暖簾分けの形で、3人の職人とともに2003（平成15）年に同社を立ち上げた。企画段階の調査から設計、製作、取り付けまでの全工程を受け持つ専門家集団として、これまで手がけた案件は国宝や重要文化財をはじめ数知れない。

同社が誇る技術のひとつに「水銀鍍金」がある。銅地などの金物に対し、無機水銀を接着剤として金箔を複数枚貼り重ね、火であぶって水銀を蒸発させ、表面に金を定着させる古代のメッキ法。「金の層が分厚く付き、現代の電気メッキでは再現できない独特の光沢感と高耐久性が大きな特徴です」。水銀鍍金ができるのは、ほかでは1箇所あるかどうかであるため、この技術を求めて著名な寺社から直接依頼が来ることも多々ある。唯一無二の技術力に磨きをかけ続ける専門家集団の今後に注目したい。

寺社を活性化させる
キーパーソンに聞く

写真家

テラウチマサト

株式会社シー・エム・エス 代表取締役 寺内雅人。1954(昭和29)年 富山県生まれ。1991(平成3)年 株式会社シー・エム・エスの前身となる写真家事務所を設立。「一人でも多くの若者を写真ファンに!」という目的で、2000(平成12)年に『PHaT PHOTO』を創刊すると同時に『PHaT PHOTO写真教室』を開校。現在、約800名の生徒が学ぶ。



写真展「受け継がれていく高岡の心」の展示風景。会場となった瑞龍寺では夜ライトアップも行われた。

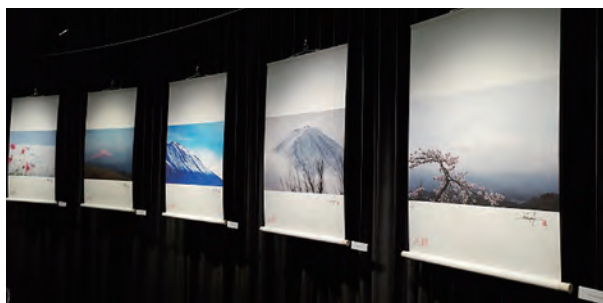


「写真は、モノを見るプロ」 写真を通し寺社の新しい感動を伝える。

“光”が見えないうちは、プロにはなれない。これが、若かりし頃のテラウチ氏の心をわし掴みにした、あるカメラマンのひと言だ。「そんな世界があるなら、その“光”を見てみたい」。そう思ったテラウチマサト氏は、当時、カメラマンとして勤務していた出版社を退職。「光が見えるようになったのは、独立して2・3年経ってからでしょうか。でも、実はまだ見えてないのかもしれないね…」。それ以来、“光”を見るためにあらゆる領域を超えて、世界の広さを知ること多くの時間を費やしてきた。「写真は、モノを見るプロだと思っています。ですから、自ら“感じる、考える、行動する”。一次情報で勝負しなければ“光”も見えないのではないのでしょうか」。

去る8月8日・9日、テラウチ氏は富山県高岡市にある国宝・瑞龍寺で、写真展「受け継がれていく高岡の心」を開催した。富山は、幼少期の8年間を過ごした場所であり、また、今もテラウチ氏の心に刻まれている祖母の“人さまが先”という教えが染みついた場所でもある。「“人さまが先”とは、まず自分のことより相手!という考え方。自分が受けた恩は、その人には返せないかも知れないけれど次の代に贈るとい、とても美しい考え方も学びました。そんな想いもあり、何か富山の力になれることはないかとずっと考えていました。ですからお話をいただいたときは本当に嬉しかったですね」。高岡は銅細工が有名で、永い歴史の中で職人によってその技が受け継がれてきた町。瑞龍寺の荘厳な建物の装飾や仏具など通常では入れない、見えない、特別な場所や物を、小型カメラを駆使して撮影。瑞龍寺と受け継がれてきた職人の技、そして祖母の教えが一つになった写真展でもあった。

年間を通して国内外を飛び回るテラウチ氏。次に控えている写真展の一つが、建仁寺で開催される「海を渡った富士山」だ。2012(平成24)年、パリのUNESCO内にあるギャラリーで葛飾北斎の作品とともに展示された富士山の作品と、この1年間で撮影した新しい富士山の作品が展示される。さまざまな分野の芸術家が寺社とのコラボレーションによる活動を展開し、寺社を中心にその地域の活性化に貢献しつつある今。テラウチ氏のようにこれまでにない視点で寺社を捉え、多くの人々に新しい発見と感動を与えてくれる芸術家たちの活躍に期待したい。



テラウチマサト写真展「海を渡った富士山」

開催日程：2015(平成27)年11月21日(土)～27日(金)
開催時間：10:00～16:00 会場：大本山 建仁寺 塔頭 大統院
入場料：500円 詳しくはホームページで
<http://www.terauchi.com/pg396.html>



水晶五輪舍利塔。実際の大きさは約7センチメートルくらい(右)

蓋の役割をする風輪・空輪部をはずすと、中から舍利を取り出すことができる(上)

瑞巖寺の什宝物を保管展示する青龍殿(下)



瑞巖寺本堂（平成の大修理のため、平成28年4月4日まで拝観不可）

臨済宗妙心寺派

松島青龍山 瑞巖円福禅寺

〒981-0213

宮城県宮城郡松島町松島字町内91番地

TEL. 022-354-2023

<http://www.zuiganji.or.jp/index.html>



水晶五輪舍利塔

歴史を未来へ。次世代に繋ぐ有形文化財

地輪と屋根形に該当する火輪は六角形で作られ、蓋の役割をする風輪・空輪部のみ、時代が少し後のものである。その中の一粒の舍利は、空や海を連想させる様な複雑な青色が組み合わされている。

瑞巖寺（正式名称「松島青龍山 瑞巖円福禅寺」）が所有している「水晶五輪舍利塔」は北条政子が自身の夫である源頼朝の菩提を弔うために、1200年頃雄島にいる見仏上人に依頼し、寄進状を添え送ったものである。1349（貞和5）年まで雄島にあったが、その後瑞巖寺の前身であった円福寺に渡り管理されるようになり、瑞巖寺に受け継がれ今に伝わる。展示の際には舍利塔と寄進状が並べられるが、開示されることが2年に一度程度であり元来、秘仏化されているため地元の人たちが見ることができないのは非常に稀である。

この舍利塔は他の舍利塔と比べ、歴史上の有名人が関わっており、由縁や経歴がしっかりと残っていることが高く評価されている。「歴史に直接触れていることの重みや、大勢の人が携わってきた貴重さを感じる」と学芸員・新野浩氏は語り、この誇りある歴史を大切に、次世代に繋げていきたいと考えている。

社殿にかかる花魁の絵馬

板絵著色歌川国経筆美人図絵馬



子易明神
ひひたじんじゅ
比比多神社

〒259-1141
神奈川県伊勢原市上粕屋1763-1
TEL.0463-94-0079

天平時代（7世紀後半から8世紀半ば）、当時守護の任にあつた藤原鎌足の玄孫と伝わる染谷太郎時忠が地域の安土と子宝を願つて神を祀つたのが始まりと伝わる、比比多神社。神号を「易産大明神」又は「子易大明神」と称えられ、安産守護神として今も深く敬われている。

この社殿に神社には一見不似合いな花魁の絵馬が飾られている。「板絵著色歌川国経筆美人図絵馬」である。中央に花魁、その左には花魁付きの若い女性の新造、右には花魁に仕える十歳前後の少女・禿の三人立ち道中姿が描かれている。滑らかながらも力強い着物の曲線が印象的である。絵師の歌川国経、本名を斎藤源蔵といい1777（安永6）年、現在の厚木市上荻野に生まれる。やがて美人画・役者絵を得意とし当時絶大な人気を得た歌川豊国（1769～1825）の門人となる。この絵馬は国経26歳の時に描かれたといわれている。1808（文化5）年、国経は32歳の若さで生涯を終えている。絵師としての活動が短く、この絵馬のほかには国経の作品はわずかしが残されていない。1960（昭和35）年、浮世絵研究上貴重な作品として神奈川県指定重要文化財に指定された。



風まかせ 07

野田博明



風土記が綴る不可解な景色

「八雲立つ 出雲八重垣 妻籠みに 八重垣作る その八重垣を」

わが国最古の和歌とされるこの歌は、素戔嗚尊が出雲を詠んだ。八雲神詠歌と呼ばれる有名な三十二文字である。八岐大蛇の譚と併せ、古事記、日本書紀は同様の内容を記している。ところが、それに関わる一連の物語を出雲国風土記(733年)はまったく異なる景色で描いている。記紀が編纂されてから十年から二十年を経て完成をみた同風土記に実は大蛇退治の記述は一切ない。また、出雲の国名由来となる「八雲神詠歌」は素戔嗚尊ではなく八束水臣津野命という異なる

神の歌であるとしている。

さらに新羅や越の国の土地を引つ張り出雲へ縫いつけるいわゆる国引き神話は、風土記にのみ見えるが、その主人公も八束神である。そんな出雲建国の父ともいべき重要な神が記紀に影も形も表わさない八束水臣津野命という謎の神様なのである。そして、出雲譚には不可分ともいえる素戔嗚尊が風土記にはわずか四か所しか登場してこない。それ地名などの由来を述べる際に出てくる程度で、その他大勢の神々と同等の扱いという極めて影の薄い神様となっている。これは本当にどうしたことかと首を捻らざるを得ぬ奇怪な景色である。

さて、風土記は諸本に引用された逸文を除くと、完本の出雲と部省略や欠損のある常陸、播磨、豊後、肥前の計五ヶ国の写本が伝わっている。その構成はまず総記があり、次に郡ごとに郷・里へ細分されその地の鉱物・動植物、土地の肥瘦、山川原野の名前の由来、古老の旧聞・異伝を記すが、官が定めた解文の体裁・様式となっている。播磨国を除く四か国が総記を残すが、その総記にこそ出雲国の異様さが際立っている。出雲国風土記の筆者・神宅臣金太理とそれを命じた出雲国造・広嶋が心のうちに

秘めた思いとは何であったのか。総記には次のような興味深い記述がなされている。「今の世に様々に枝分かれし異なつた事象として見える事柄も、わたしはその古の淵源や原型にまで遡り本当のところは何かを正確に判断し、対処する。大和は細々と訊いてきたが、山川原野や動植物、古老の譚など出雲には数多あり過ぎて纏々陳べることはしない。しかし、それも大人気ないので、どうしても記述せねばならぬ事実だけは仕方がないので大まかにその本質を見極め、書き記すことにする」

右記は筆者が意識をしたものだが、それにしても何という解文であろうか。そもそも天皇の詔命に対し個人の考えを述べることなどあり得ぬ話で、その姿勢は傲岸で反抗的ですからある。そんな出雲風土記が、記紀に云う天照大神の弟という枢要な神・素戔嗚尊を鴻毛のごとき軽さで取り扱っている。

さらに、他の風土記にない神社総数の表記も尋常でない。神祇官の常駐の有無まで記す徹底ぶり、出雲にはそれだけ祀るべき畏れ多い神々が存在しているのだ、大和王朝の祖・天孫族の神々の系譜とは異なり、もっと由緒正しき神々がいるのだとひけらかすような言い様である。特筆すべ



5



6



7

- 1 出雲大社
- 2 大国主命
- 3 出雲大社の境内摂社・素戔鳴尊を祀る素戔社（そがのやしる）
- 4 熊野大神を祀る出雲国意宇郡の熊野大社
- 5 佐太大神を祀る出雲国秋鹿郡の佐太神社
- 6 香取海（北浦）に沈む夕日
- 7 鹿島神宮奥宮

野田博明（のだ・ひろあき）

昭和26年4月生まれの64歳。昭和50年3月、東京大学卒業と同時に日本興業銀行入行。広報部長・管理部長などを経て、みずほホールディングス監査役などを歴任。平成23年に退任。一般社団法人 全日本社寺観光連盟 常務理事。趣味は神社仏閣巡りを兼ねた旅とグルメ。日本書紀など古代史が大好き。



きは、佐太大神や熊野大神など出雲国の四柱の大神につき言及するなかで、大穴持命の表記である。同神が天つ神（皇孫）に国譲りする下りで、「天の下造りまじし大神」という国土創世の大神として描かれていることは、記紀が治天下大王、天皇というように為政者として表現することに照らし、国土を創ったのは出雲の神であり、記紀の云う天孫族の伊弉諾・伊弉冉ではないとはつきり言いきっている。即ち、紀・

また、逸文ではあるが、「伊勢の国の号」にもいかにも面妖な記述が残されている。伊勢国は言うまでもなく天照大神が鎮まる聖地である。その逸文は「出雲の神の子である出雲建が石造りの城を築き、この地を支配していたが、建の別名である伊勢津彦の名を採り国号とした」と語っている。大和王朝の聖地であるはずの伊勢国の名を何故に被征服者の出雲系の神に拠ったのか理解しがたいところである。

次に常陸国風土記は九つの郡を扱うが、行方郡のみが全文、残り八郡は以下省略といった形で簡略化されている。ここにもとても奇妙な記述がある。熊襲征伐や東国平定に活躍した日本武尊と見做される人物を「倭武天皇」と表記し、それが十四か所にも

及んでいる。日本武尊は第十二代景行天皇の皇子で、子供が仲哀天皇、次の応神王朝へとその血統をつなぐ重要人物であるが、当の本人は天皇即位を果たしていない。然るに常陸国風土記は「か所の齟齬もなく事々に「倭武天皇」と表記し、各土地の伝承を語る。唯全文の残る行方郡では倭武天皇の事績の記載が五か所もあり、他の郡でもし省略がなければ、その数は相当数に上っていたものと推測される。さらに香島の郡には「倭武天皇の世に」という表現が出てくる。時の大和王朝はなぜ治天の君でない人物に天皇の世という表記を許したのか。

そう考えたところ、常陸国は大國主命と交渉し国譲りをさせた武甕槌神が鎮まる鹿島神宮を擁す。また利根川を挟む対岸には共に偉業を達成した経津主神を祀る香取神宮が鎮座する。上古、常陸、下総に跨って巨大な内海、香取海（現在の霞ヶ浦・印旛沼はその一部）が広がっていたが、その制海権を掌握するものが東国の支配者であった。そして、天孫族を代表する二柱の武神が香取海の湾入部を威嚇するように南北の岬の突端部に配されたただならぬ事実思い当たる。天孫族が怖れた敵とは何者か。常陸国には風土記が描いた伝誦の時代、別系統の造天下、治天下の歴史があった、その一人の大王こそが倭武天皇ではなかったのか。さらに言えば、中国の「宋書・夷蛮」（488年）に載る倭の五王、「倭国王武」のことはないのかと思えてくるのである。

宋書はその上表文を具に記すが、「昔より祖禰躬射甲冑を擐らし、山川を跋涉し、寧処するに違あらず。東のかた毛人五十五国を征し、西のかた衆夷六十六国を服し、渡りて海の北の九十五国を平ぐ」との二節には、香取海を介し東日本の諸族を隷属させた建国の英雄・禰の末裔として、倭国王武の誇りが充溢し、その矜持をもった佇まいが浮かんでくるようである。

風土記を読み込むと、記紀とはまったく異なる景色が目前に展開してくる。その不都合な真実をどうして大和王朝は抑え込まなかったのか、できなかった事情がどこかに潜んでいるのか、謎が謎を生んでゆく不可解な風土記の世界である。



1800ml / 720ml / 300ml 原材料名 / 米・米こうじ

華のある酒、惣花。

飲酒は20歳になってから。お酒はおいしく適量を。
未成年者の飲酒は法律で禁止されています。飲酒運転は絶対にやめましょう。
妊娠中や授乳期の飲酒は、胎児・乳児の発育に影響するおそれがあります。

もっと、
美味しく、美しく。

日本盛



情報で寺社界を活性化する

Webでも 寺社Now

ご存知ですか？寺社を未来に残していくために、寺社文化振興に役立つ情報発信を行う寺社Nowの記事や情報をWebでご覧いただくことができます！

情報誌と連動するWeb版「寺社Now」では、Web版限定記事やコラム、誌面には載せきれなかった情報などを掲載しています。

情報誌では難しい、より一層リアルタイムに近い“寺社のいま”をお届けしています。

アンケート実施中！～ Web版寺社Now～
情報誌版・Web版「寺社Now」のご意見・ご感想をお寄せください！

Web版「寺社Now」では、情報誌版・Web版「寺社Now」についてのアンケートを実施中です。

- 読んでよかった記事や、寺社運営の参考になった情報
- こんな記事や情報を載せて欲しい
- 今、こんなイベントを企画しているので、寺社Nowでぜひ紹介して欲しい
- 情報誌版のバックナンバーが欲しい

など、いろいろなお意見やご感想、ご希望をぜひお寄せください。
 詳しくは Web版「寺社Now」をご覧ください。

<http://jisy-now.com> もしくは

バックナンバー

「寺社Now」は隔月発行、全国の神社・寺院に無償でお送りしています。

次号は
1月発行の
予定です。

監修
一般社団法人 全日本寺観光連盟

発行人
一般社団法人 全国寺観光協会

編集・制作協力
株式会社 関西ばど

発行所
一般社団法人 全国寺観光協会
(事務局)
〒530-0044
大阪府大阪市北区東天満1丁目11番13号
AXIS 南森町ビル 10F
Tel:06-6360-9838 Fax:06-6360-9848

寺社Now 11月号
第1巻第7号 平成27年11月発行

本誌の表紙、記事、写真、イラストはすべて著作権法で保護されています。
 本誌の許諾なしに複写（コピー）したり、印刷物やインターネットのWEBサイト、メール等に転載したりすることは違法となります。



創刊号

◆インタビュー
自民党 観光立国調査会 会長 山本幸三
全日本仏教青年会 理事長 伊東政浩



vol.2

◆巻頭特集
寺社の活性化に役立つ 坐禅のスズメ
◆特別企画
資格で世界と繋がる SNS Instagram



vol.3

◆巻頭特集
世界も注目 信坊の魅力
◆インタビュー
国土交通省観光庁長官 久保成人



vol.4

◆巻頭特集
今注目の寺観光
◆インタビュー
道明寺天満宮 宮司 南坊城光興
高台寺執務長・VISIT JAPAN 大使 後藤典生



vol.5

◆巻頭特集
超高齢化社会を寺が救う
◆インタビュー
一畑薬師 管長 飯塚大幸



vol.6

◆巻頭特集
防災拠点としての寺社
◆インタビュー
神仏霊場会会長 (石清水八幡宮宮司) 田中恒清
金峯山修験本宗 新管長 五條良知

本誌の記事に関する
お問合せは
右記にお寄せください。

お問合せ先

一般社団法人 全国寺観光協会 本部事務局
 〒530-0044 大阪市北区東天満 1-11-13 10F
 TEL : 06-6360-9838 FAX : 06-6360-9848
 e-mail : info@jisy-kk.jp

トレンドNow

今話題のトレンドの波は寺社界にもジワジワ押し寄せています！

トレンド
発信



「おついたち」の画面

MONTHLY GOHEI



毎月ごとに無料ダウンロードできる月次御幣(つきなみごへい)の待ち受け画像

無料でお祓い・ご祈念してもらえ Web サービス「おついたち」

毎月1日の早朝に神社へ参拝し、1ヶ月を無事に過ごせたことへの感謝や、新しい月の無事を祈願する「お朔日参り」。もちろん、氏神様や鎮守様に直接足を運ぶのが古くからの習わしだが、通勤や通学でそうそう毎月早朝に参拝できるとは限らない。そんな人のために岡山県のナショナルデパート株式会社が提供しているのが、インターネットを通じて「お朔日参り」ができる無料Webサービス「おついたち」(<http://oharae.jp/>)だ。

この「おついたち」とは、利用者がWeb上から感謝や祈念内容を送信すると、用紙に出力されたものが翌月1日の朝に神社でお祓い・ご祈念されるというサービス。出力した用紙はお祓い・ご祈念の後に、指定の機密文書リサイクルサービス溶解処理業者によって溶解処理されるので、安心して参加できる。現在10社以上の神社が協力し、お祓いや祈念を執り行っている。

インターネット経由で神様への感謝や祈願を送信する、斬新な発想のサービス「おついたち」。影響力・拡散力の強いWebにおいて、「お朔日参り」をはじめとした日本の古き良き風習、行事を発信することは、神社により多くの若者を惹きこむことにつながるはずだ。

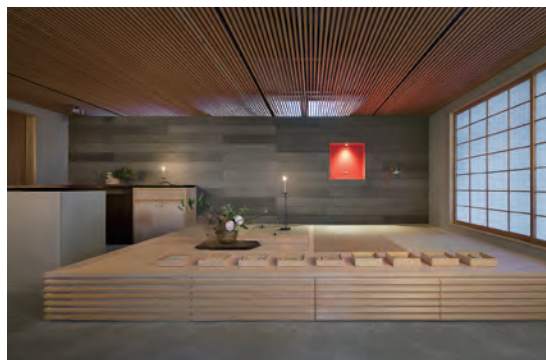
米ヌカから採れる蠟を100%使用 純植物性の「お米のろうそく」

大正3年に創業。仏事や茶事など用途に応じた様々な和ろうそくを作り続けている「大與」(滋賀県高島市今津町/<http://www.warousokudaiyo.com>)。先代からの伝統や技を引き継いだこだわりの和ろうそくはもちろん、四代目・大西 巧さんが自らデザイン・プロデュースした「お米のろうそく」にも評価が高まっている。

“ろうそくの灯りのある暮らしを日常に取り戻したい”。そんな思いで始めた「お米のろうそく」作り。「大與」自慢の樫蠟100%による「樫ろうそく」と同様、米ヌカから採れる蠟を100%使用した「お米のろうそく」は、蠟の垂れや油煙が少なく、燃焼度の安定も抜群。本来は廃棄される米ヌカを使用した蠟は、無香料・無着色、純植物性の天然単一素材100%なので、環境面でも従来の石油系の蠟より優れているといえる。色形ではなく素材にこだわり、ほどよい灯りと揺らめきで人々の心に安らぎを与える「お米のろうそく」。2011年にはグッドデザイン賞を受賞し、従来のろうそくのイメージを覆す美しいフォルムやパッケージも評判で、リピーターのファンも多い。寺社でも活用できるグッズとして注目したい。



お米のろうそく1号(1匁) 20本入 1,080円(税80円)



滋賀県湖西の高島市にある店舗。和と調和したモダンな内装

神社仏閣の 警備はCSP

雨ニモマケズ
風ニモマケズ
雪ニモ夏ノ暑サニモマケヌ
丈夫ナカラダヲモチ
慾ハナク
決シテ瞋ラズ
イツモシヅカニ
ワラツテイル



想う。守る。警備する。



協力：林風舎

セントラル警備保障株式会社

〒163-0831

東京都新宿区西新宿2-4-1 新宿NSビル

www.we-are-csp.co.jp/

お問い合わせ先

担当：営業第三部 角(カド)・新井・原田

(平日 9:00~18:00) 03-3344-2077

(時間外及び土日祝日) 0120-810602



挑戦の 数だけ、 保険が ある。

保険は、冒険から生まれた。
大航海という挑戦を助けるために、
勇気をつくるために、
保険は生まれた。

さあ、挑戦しよう。
人は何かを始めることで前へ進み、
世界は新しく変わってゆく。
不安も、きっとあるだろう。
でもそれは、分かち合うことで軽くなる。

世の中には2種類の人がいる。
挑戦する人、しない人。
充実した人生を送るのは、
どちらの人だろう。
人から愛され尊敬されるのは、
どちらの人だろう。
世の中を変えていくのは、
どちらの人だろう。

私たちはすべての挑戦を応援します。

To Be a Good Company
東京海上日動



JOCゴールドパートナー(損害保険)